

CAMPO OCUPACIONAL

- La principal fuente de oportunidad laboral será los medios de comunicación comunitarios (radio/televisión/plataformas digitales), que estén ya operativos o que se creen en el futuro.
- Las capacidades con las que contarán las y los futuros profesionales les permitirán gestionar medios de comunicación comunitarios.
- Cubrir necesidades comunicacionales del sector público en Ministerios y Secretarías que trabajan directamente en el territorio en los departamentos de comunicación.
- En el sector privado, serán profesionales capaces de aplicar criterios de gestión, administración, producción, multimedia, planificación y evaluación en medios de comunicación, organizaciones sociales y organismos no gubernamentales (ONG).

ADMISIONES

El ingreso a la Universidad Amawtay Wasi está regulado por el Sistema de Nivelación y Admisión de la SENESCYT y se realiza en los dos períodos académicos del año.

Para conocer las etapas y fechas del proceso de admisión debes estar pendiente de nuestros canales oficiales.

Revisa más información aquí:

uaw.edu.ec/proceso-de-admision/

Si tienes dudas, comunícate a través de WhatsApp:

 (+593) 096 391 8707

 admisiones@uaw.edu.ec

Recuerda que nuestro horario de atención es de

**Lunes a viernes
de 08h00 a 16h45**

COSTOS

La Universidad Intercultural de los Pueblos y Nacionalidades Amawtay Wasi es una institución de Educación Superior Pública que, de acuerdo a lo determinado en la normativa legal vigente, es gratuita hasta el tercer nivel. Por lo tanto, si es tu primera carrera no pagarás ningún valor.

Sin embargo, la gratuidad está vinculada a la responsabilidad académica y, en caso de pérdida de esta gratuidad, los costos se calcularán conforme a la condición socioeconómica de cada estudiante.

DESAFÍOS COMUNITARIOS

Los Desafíos Comunitarios permiten trabajar desde el inicio de la carrera en y con el territorio, aplicando la comunicación comunitaria y el uso de nuevas tecnologías para impactar positivamente en la comunidad. Este espacio, creado por la Universidad, facilita la aplicación práctica de la teoría y, a su vez, permite que la práctica genere nueva teoría.


Escanea el **código QR** para conocer más sobre la **oferta académica** de la Universidad Intercultural de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas Amawtay Wasi.



 www.uaw.edu.ec

 022230500

 informacion@uaw.edu.ec

 Av. Colón E5-56 y Juan León Mera,
Edif. Ave María, Torre B

Universidad Amawtay Wasi



Amawtay Wasi
UNIVERSIDAD INTERCULTURAL
DE LAS NACIONALIDADES
Y PUEBLOS INDÍGENAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN COMUNITARIA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN



RPC-SO-19-No.310-2023

EDUCACIÓN SUPERIOR INTERCULTURAL Y COMUNITARIA

DESCRIPCIÓN DE LA CARRERA

La carrera de Comunicación Comunitaria y Nuevas Tecnologías de la Comunicación forma profesionales capaces de incidir positivamente en la sociedad. Nuestros egresados dominan teorías comunicacionales, géneros periodísticos, manejo y estrategias de redes sociales, así como la gestión y administración de medios comunitarios. Además, integran nuevas tecnologías y técnicas de investigación comunicacional. Están preparados para desarrollar procesos y productos comunicacionales que fortalezcan las sabidurías y lenguas de los pueblos, revitalizando sus identidades.



PERFIL DE INGRESO

Si estás interesado/a en formar parte de la carrera de Comunicación Comunitaria y Nuevas Tecnologías de la Comunicación, deberás tener presente los siguientes saberes:



PERFIL DE EGRESO

El futuro/a profesional en Comunicación Comunitaria y Nuevas Tecnologías de la Comunicación podrá desempeñar roles en el campo de la comunicación, que involucren nuevas tecnologías y enfoques de comunicación social y de manera especial en la comunicación comunitaria con buenas bases teóricas y prácticas.



MALLA CURRICULAR

EJE ANALÍTICO	CAMPOS FORMATIVOS	Promotor				Investigador				Gestor			
		Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8				
Comunidad en Acción		Desafío 1: Minga de valorización de las formas de comunicación ancestrales	Desafío 2: Minga de las formas de toma de decisiones ancestrales	Desafío 3: Minga de las necesidades comunicacionales de la comunidad	Desafío 4: Acuerdo comunitario para la aplicación de proyectos comunicacionales	Desafío 5: Redacción participativa de proyectos comunicacionales comunitarios	Desafío 6: Ejecución del proyecto comunicacional comunitario I	Taller de titulación 1	Taller de titulación 2	Diseño, Elaboración y Evaluación de Proyectos comunicacionales	Producción de contenidos audiovisuales y multimedia	Itinerario 1: Feminismo y transformación social	Itinerario 2: Producción multimedia e inteligencia artificial
		Antropología de las organizaciones comunicacionales ancestrales	Semiotica	Análisis del discurso y deconcolonialidad	Comunicación intercultural y diálogo de saberes	Géneros periodísticos comunitarios	Contenidos audiovisuales	Planificación estratégica de comunicación					
Sabidurías diversas		Teorías de la comunicación	Debates latinoamericanos en comunicación	Teoría de la comunicación popular, comunitaria, alternativa	Pensamiento crítico y deconcolonialidad de las formas de comunicación	Gestión de medios comunitarios	Género, Feminismo y comunicación comunitaria	Itinerario 1: Rendición de cuentas comunitaria	Itinerario 1: Feminismo y transformación social	Gerencia y organización de medios comunitarios	Itinerario 1: Administración y producción colectiva de medios	Itinerario 2: Producción multimedia reivindicatoria de los saberes ancestrales	
		Herramientas digitales aplicadas a la comunicación 1	Enfoques disciplinarios de las comunicaciones	Relaciones públicas y competencias comunicacionales	Metodologías de investigación en el campo de la comunicación	Itinerario 1: Diálogo de saberes intercultural	Itinerario 2: Construcción participativa de libretos y guiones comunicacionales	Itinerario 2: Producción multimedia	Itinerario 2: Producción multimedia e inteligencia artificial				
Prácticas vitales		Prácticas artísticas	Prácticas sicofísicas			Estado Plurinacional y Sociedad Intercultural	Sujetos colectivos de derechos y no discriminación (lengua extranjera)	Derechos humanos y tratados internacionales (lengua ancestral)	Gestión de emprendimientos comunitarios (lengua ancestral)				
		Español académico											

Nota: Los estudiantes deberán alcanzar el Nivel B1 en lenguas originarias y lenguas extranjeras (inglés) como requisito de titulación, para lo cual podrán tomar clases en el Instituto de la UINPIAW o en otra universidad, de acuerdo con la normativa vigente